



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“PROCESOS PSICOMÉTRICOS DE LA ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL
AMOR EN UNIVERSITARIOS DE LA CIUDAD DE PIURA”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

AUTORES:

Amaya Antón, Paola del Carmen (ORCID: 0000-0001-6474-404X)

Facho Gómez, Karolina del Pilar (ORCID: 0000-0002-5262-2536)

ASESOR:

Dr. Oscar Manuel Vela Miranda (ORCID: 0000-0001-8093-0117)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

PIURA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mi familia por haberme forjado como la persona que soy el día de hoy y que gracias a ustedes he alcanzado todas mis metas incluida esta de hoy. Me formaron con valores y libertad, pero siempre me motivaron a alcanzar cada una de mis metas. Así como mis mascotas que siempre me acompañaban en mis amanecidas, los amo y adoro. Y, por último, pero no menos importante a mi compañera de tesis Paola, te adoro.

Karolina del Pilar Facho Gómez

Dedicado a mi familia Amaya Antón por su sacrificio para brindarme estudios superiores. Para mi segunda familia: franciscana, nunca se rindan y perseveren en la fe. A mis incondicionales amigos, gracias por estar en mis mejores y peores momentos. Para ti Karo, gracias por ser mi pareja de tesis en todo este tiempo.

Paola del Carmen Amaya Antón

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ayudarme a alcanzar todas mis metas, a mis padres Ana Gómez y Carlos Facho por haberme apoyado en alcanzar y poder lograr esta gran meta que se hace realidad, en especial a ti mami por ser mi inspiración y persona a seguir. También agradezco a mis hermanas por sus palabras de ánimo y apoyo cada vez que la necesitaba. A aquellos profesores que fueron una fuente interminable de enseñanza y apoyo durante toda mi carrera, así como a mi asesor por su paciencia y fuente de conocimiento infinita. Y también a todos aquellos amigos que me apoyaron en este largo camino, a los cuales los llevo en mi corazón.

Karolina del Pilar Facho Gómez

Gracias a Dios por la vida, a mis padres José y Dona por todo el amor brindado, por dejarme la mejor herencia: el estudio. A mi hermana Vannesa por apoyarme y animarme en cada meta que emprendo. A mis docentes y asesor, por sus enseñanzas en mi formación profesional. A mis asesores espirituales por sus oraciones y consejos.

Paola del Carmen Amaya Antón

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2.- Variables y Operacionalización	19
3.3. Población, muestra y muestreo	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5. Procedimientos	24
3.6. Método de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES.....	38
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS.....	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01	Validez de contenido por criterio de expertos.....	26
Tabla 02	Validez de constructo a través del método convergente o dominio total.....	28
Tabla 03	Validez de constructo a través del método de análisis factorial confirmatorio.....	29
Tabla 04	Varianza total explicada obtenida a través del método de análisis factorial confirmatorio.....	29
Tabla 05	Matriz de factores rotados.....	30
Tabla 06	Confiabilidad compuesta a través del coeficiente de Omega.....	32
Tabla 07	Baremos del cuestionario de actitudes hacía del amor.....	33

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las evidencias de los procesos psicométricos de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura. Fue un estudio aplicado, transversal y tecnológico, con un diseño instrumental. La muestra estuvo conformada por 382 universitarios de Piura. El instrumento que se empleó fue la escala de actitudes hacia el amor de Hendrick y Hendrick. En los resultados se obtuvo una validez de contenido de 1.00, respecto a la validez de constructo un KMO de 0.824 y en el análisis factorial se obtuvieron 30 ítems divididos en 5 dimensiones, en la validez convergente se obtuvieron las siguientes correlaciones: en la primera dimensión se obtuvo 0.588; la segunda dimensión una correlación de 0.403; la tercera dimensión obtuvo 0.634; la cuarta dimensión obtuvo 0.584; la quinta dimensión obtuvo 0.674; y por último la sexta dimensión obtuvo 0.692. Referente a la confiabilidad compuesta de coeficiente de Mc Donald fue de 0.938, en cuanto a las normas percentilares se establecieron 3 categorías: alto, medio, bajo. Se concluyó que la prueba es válida y confiable.

Palabras Clave: actitudes, amor, confiabilidad, validez.

ABSTRACT

The present research aimed to determine the evidences of the psychometric processes of the scale of attitudes towards love in university students of the city of Piura. It was an applied, cross-sectional and technological study, with an instrumental design. The sample consisted of 382 university students from Piura. The instrument used was the Hendrick and Hendrick Attitudes Toward Love Scale. In the results a content validity of 1.00 was obtained, with respect to the construct validity a KMO of 0.824 and in the factorial analysis 30 items were obtained divided into 5 dimensions, in the convergent validity the following correlations were obtained: in the first dimension 0.588 was obtained; the second dimension a correlation of 0.403; the third dimension obtained 0.634; the fourth dimension obtained 0.584; the fifth dimension obtained 0.674; and finally the sixth dimension obtained 0.692. Regarding the composite reliability of Mc Donald's coefficient, it was 0.938, regarding the percentile norms, 3 categories were established: high, medium, low. It was concluded that the test is valid and reliable.

Key Words: Attitudes, love, reliability, validity

I. INTRODUCCIÓN

Este estudio se consideró necesario a realizar por ser un tema que en la actualidad es relevante, que ayudará a próximas investigaciones referentes a las relaciones de pareja, con el objetivo de generar relevancia en el desarrollo de conocer la interacción dentro del ámbito de pareja, en un conocimiento más profundo de lo que es el amor.

El amor signo característico de nuestros tiempos, en el que se ha tratado de explicar porque la gente se enamora, las personas buscan un ideal de su media naranja, su complemento que reúne todas las características para ser su compañero de vida sin embargo esta frase no es más que un mito que se suele utilizar cada vez que emprendemos la búsqueda de una pareja (Peña et al., 2011), los jóvenes especialmente no distinguen condición social o económica, es en esta etapa en la que se desarrollan sus primeras experiencias de enamoramiento en la que buscan comprensión y afecto, empiezan por enamorarse de un extraño que inicialmente se atraen sexualmente para luego entregarse sin esperar nada a cambio.

Se vive cuando se ama y el amor se puede definir como un vínculo emocional fuerte, con sentimientos intensos así como pensamientos involuntarios, un aumento de la actividad física y dependencia emocional, asimismo el respeto y la libertad de estar con otra persona se involucra la comprensión de pareja y las demostraciones afectivas, el compromiso y ternura juegan un papel importante en las relaciones actuales, además la teoría de Sternberg (1998) menciona los componentes del amor que se sabe que son tres: compromiso, intimidad y pasión, y se conoce que estos al combinarse formarán los diferentes tipos de amor. El amor puede volverse caprichoso, obsesivo y ciego, la felicidad es encontrada en la pasión desenfrenada, en el cual sufrimos y se soporta porque es la única opción para la realización plena. El apego por otra parte se involucra en las relaciones de pareja, pero es peligrosa ante la separación conyugal ya que se refleja con sentimiento de desolación ante el distanciamiento.

Este problema no es actual ya que se comprobó en un estudio histórico temporal publicado por la Universidad Estatal Wayne en Michigan en el año 2015 que los hombres son más románticos al empezar una relación a diferencia de las mujeres, ellas se toman un tiempo para enamorarse y sus relaciones son más estables, asimismo ellas dan por finalizado las relaciones sentimentales. En la revista *Adaptive Human Behavior And Physiology* señalan que las jóvenes mujeres presentan dificultad para superar una ruptura con un varón chistoso que, con uno formal, con el tiempo son recordados con facilidad y buscan reconciliarse con él. Además las mujeres suelen recuperarse después de una ruptura ya que ellas la originan, por su parte los hombres suelen sentirse sexualmente frustrados después del término de la relación reportando tristeza y dolor (CNN, 2015).

Otro estudio según la revista *Personal Relationship* revela que el 60% de la población se ha enamorado por un amor a primera vista, asimismo menciona que no puede llamarse amor, pues no cumple con las características propias del amor tales como la intimidad, compromiso y pasión, se desmiente este sentimiento como tal pues es solo una fuerte atracción física (Mercurio, 2018).

Y según la revista *la rebelión del cuerpo* en una encuesta aplicada sobre el amor en el año 2019, en el mes de febrero obtuvo como resultados que un 56,9% piensa que el amor implica entregarse completamente a la otra persona, mientras un 23,9% cree que el amor duele. Dando a conocer que una gran mayoría tiene un concepto del amor relacionado de una manera idílica y pasional, mientras que una minoría la relaciona con un amor más racional y doloroso.

Sin embargo, existen pocas escalas que miden los estilos de amor, y siendo de importancia saber la dinámica del amor en pareja es que se pretende utilizar la escala de actitudes hacia el amor de Hendrick y Hendrick que nos permitirá obtener información para futuras investigaciones y así prevenir tales complicaciones como problemas en pareja, inseguridades, celos en jóvenes adultos además se obtendrá información útil acerca de las tendencias amorosas de los jóvenes que ayudará a los futuros psicólogos para crear programas de intervención.

Debido a esto bajo la problemática antes mencionada nace la necesidad de investigar sobre la actitud que muestran los jóvenes ante el amor. Es por ello, que mediante esta investigación se adaptará un instrumento a nuestra realidad regional, en donde el personal sanitario y de educación obtenga un instrumento que ayudará a obtener información para un acertado diagnóstico del estilo de amor dominante en la actualidad. Además, ayudará a la implementación de programas o planes para prevenir el desequilibrio extremo en la adaptabilidad de relaciones de pareja.

En base a ello, se formula la siguiente pregunta ¿Qué procesos psicométricos se deben considerar en la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura?

De forma teórica se justifica debido a que el amor es un constructo novedoso entendido como un elemento sustancial fundamental en el desarrollo armónico de las parejas, quien no se ha enamorado alguna vez y se ha visto involucrado en lazos de amor e ilusión por un periodo de tiempo esto nos permitirá elaborar teorías y se establecerán conceptualizaciones claras de lo que es el amor y sobre la manera como se puede a partir de ese constructo elaborar formas de abordarlo, siendo uno de ellos los instrumentos de evaluación. De forma práctica, se validará un instrumento que servirá para procesos de evaluación diagnóstico y tratamiento de situaciones relacionadas con el amor además proporcionará información muy útil para la elaboración de programas de intervención en el trabajo con los jóvenes asimismo se beneficiará al grupo de psicólogos que obtendrá un instrumento que dará información útil acerca de los comportamientos de los jóvenes con decepciones amorosas y problemas sentimentales. Finalmente, su valor metodológico permitirá obtener que en base a las características de la población se consiga un instrumento adaptado y validado, lo que facilitará una evaluación temprana donde se obtendría conocimientos de las características del amor en los estudiantes y asimismo facilitará en futuras investigaciones para la elaboración de nuevos instrumentos basados en este constructo. Es importante esta investigación pues se tendrá conciencia de cuál es el tipo de amor que predomina en cada uno de los estudiados y en función a ello ver si se requiere algún tipo de modificación o reflexión teniendo conocimiento que el amor es fundamental ya que nos permite

obtener una adecuada pareja y así formar una relación sentimental estable en el futuro.

Este estudio tiene como objetivo general determinar las evidencias de los procesos psicométricos de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura, asimismo los específicos son:

Determinar la validez de contenido - criterio de jueces de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura.

Determinar la validez convergente -dominio total de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura.

Determinar la validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatorio de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura.

Determinar la confiabilidad compuesta a través del coeficiente omega de Mc Donalds de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura.

Elaborar las normas percentilares totales y por las dimensiones en la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura.

II. MARCO TEÓRICO.

Tras la investigación que se va a desarrollar, se ha realizado una recopilación de saberes previos de autores, los cuales menciono a continuación:

En el ámbito Internacional tenemos a Adamczyk (2019), realizó una investigación con el objetivo determinar cómo los matrimonios y las actitudes amorosas están relacionados con el estado de la relación. El estudio ha sido de tipo psicométrico, conformado por 546 participantes, los resultados que se obtuvieron fueron que los sujetos solteros marcaron más alto en el estilo de amor Eros que las personas en relaciones matrimoniales, en el estilo de amor Manía los individuos solteros puntuaron más bajo que los de relaciones matrimoniales.

En el ámbito nacional se visualiza que Hospinal (2020), realizó una investigación con el objetivo de determinar las propiedades psicométricas de la Escala de estilos de amor en mujeres víctimas de violencia doméstica. El trabajo fue de diseño instrumental. 300 mujeres conformaron la muestra. Los resultados que se obtuvieron en la validez de contenido por el método de criterio de jueces, encontrando que los ítems revelan índices de 1.00 e intervalo de confianza superior de 0.7, en la validez de constructo por el método de correlación ítem - test se relacionan de manera aceptable ($r > .02$), en el análisis factorial exploratorio se obtiene un KMO < 0.455 . En la validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio de las estructuras básicas de las sub dimensiones eros, ludus y storge se obtuvo un KMO > 0.5 con una esfericidad de < 0.05 y las dimensiones Pragma, manía, ágape se obtuvo un KMO > 0.5 con una Esfericidad de < 0.05

Bula (2019), realizó un estudio que tuvo como fin determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de actitud hacia el amor en universitarios de la ciudad de Huaraz, 2019. El trabajo fue de diseño instrumental. 616 estudiantes, conformaron la muestra. Según los resultados se obtuvo la confiabilidad de coeficiente Omega, con un rango entre .54 a .78 entre los factores de los tipos de amor, los factores con puntajes bajos fueron ludus y

storge se trabajó en base a 35 ítems eliminando 7, concluyendo que no median lo que pretendían medir.

Cueva (2018), realizó una investigación con el objetivo determinar las evidencias psicométricas de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la provincia de Santa. Es de diseño instrumental. 596 personas fueron la población en estudio. Los resultados que se obtuvieron del Alfa de .838 de Eros obteniendo una aceptable apreciación, Factor Pragma se tiene .700, Mania.770 Ágape .797 Ludus .669 y Store .627 obteniendo una apreciación aceptable.

Es así como el amor entendido como algo sustancial y fundamental en el desarrollo de las personas, tomando relevancia e importancia dentro de la vida de cada uno, ha sido estudiado de forma teórica dándole diferentes conceptos acordes a la perspectiva de cada uno y es así como la Real Academia Española menciona que el amor es el sentimiento real hacia una persona amada que va más allá de una atracción sexual. Además, hacen una distinción del amor pasional y el amor compañero, el primero es un anhelo intenso de unión con otra persona, mientras el amor compañero está más relacionado con la reproducción de los miembros.

Mientras que Uriarte (2020), menciona que el amor es un sentimiento propio de los seres humanos el cual es una necesidad psicológica, biológica y social para la mayoría de personas, es ese afecto entre las personas de compartir sentimientos puros por aquel ser que se encuentra a tu lado.

Rodas (2011), define que el amor es “un constructo social que con el tiempo se percibe de distintas formas sobre todo en el enamoramiento y matrimonio” (p.236).

Hartog y Montes (2005) que menciona que los varones y mujeres ven de distinta forma el amor, los varones lo ven como un sentimiento que florece entre una pareja y no realzan el lado sexual, en cambio las mujeres lo ven como algo sufrido ya que ellas ven el lado idealista. Es así como conocemos los diferentes conceptos que se manejan sobre el amor, las perspectivas trabajadas

por los distintos autores que acorde a su realidad le dan un sentido y concepto al amor.

Panayiotou, afirma que “las relaciones amorosas se describen a través de los estilos de amor y se observa a través de la interacción de la pareja dentro de un contexto social. Como se conoce y se observa la interacción de las parejas varían de acuerdo a las situaciones presentadas ya que la forma en la cual se expresa el amor es variada y distinta para cada persona o pareja, expresándolo de manera romántica y apasionada o frío y sutil” ((2005, p.130).

Para Tordjman (1988), las parejas se vinculan en un área en particular ya sea en el área conductual o emocional. La forma de expresar el amor de pareja varía de acuerdo a la relación donde las emociones se toman como el vínculo de intercambio de sentimientos y de forma conductual, ya que hay un aprendizaje de nuevas conductas de parte de las dos personas dentro de su vínculo amoroso.

La mujer tiene el concepto del amor basado en estos tres componentes del amor, sin embargo, el varón tiene la concepción de un amor más romántico donde el compromiso no se involucra, al inicio de la relación se percibe los mismos intereses, pero mientras el tiempo pasa uno de los miembros de la pareja no asimila el compromiso y se desequilibra la relación, terminando en discusiones hasta una posible ruptura.

En lo que respecta a sus características del amor debe existir una confianza mutua, respeto, diálogo y comunicación, generosidad y entrega pues el amor entre parejas no exige nada a cambio, sino que es un amor libre. Puntos claves dentro de lo que es y lo que compone el amor, más aún llevado a lo que se busca dentro de una relación amorosa o aquellas bases que debe tener una relación.

Para Tordjman (1988), las parejas se vinculan en un área en particular ya sea en el área conductual o emocional. La forma de expresar el amor de pareja varía de acuerdo a la relación donde las emociones se toman como el vínculo de intercambio de sentimientos y de forma conductual, es así como vamos

conociendo que el amor engloba todo el sentido del ser humano y este generará una respuesta positiva o negativa.

Con respecto al amor existe una teoría que desarrolla de manera precisa lo que es el amor, que es señalada por Sternberg (1986) que estudia la dinámica de una pareja y en la que se involucra las expresiones de amor, donde se propone 3 componentes básicos siendo ellos: a) Pasión: es la atracción sexual, el deseo de estar al lado de la otra persona de manera intensa donde expresa necesidades y afectos. Tomado como algo más carnal e irracional en muchas ocasiones. b) Intimidad: se comparte sentimientos de confianza y compañía con la otra persona, donde se tiene la certeza que se tiene los mismos intereses para la relación sentimental. El objetivo es promover la estabilidad de la pareja, el bienestar y la felicidad, los valores como el respeto, comunicación y apoyo son primordiales en la relación. c) Compromiso: es la decisión de mantener el amor hacia una determinada persona, siendo conscientes de mantener el amor sin barreras, con un compromiso consciente de amar, puede darse en un corto y largo plazo dependiendo la decisión de cultivar la relación.

Rodas (2011), menciona que la actividad amorosa abarca las acciones que se realizan para aumentar los sentimientos, conocimientos y motivaciones de la relación de pareja y así incrementar el amor, este autor propone tres tipos: a) Intimidad que expresa la admiración, pasión, romanticismo aportando en la medición del nivel de gustos hacia la pareja. b) Compatibilidad que es la similitud de las características de la otra persona estas se manifiestan mediante métodos como comunicación asertiva, o resolución de problemas, es así que se logra conocer si se quiere a la otra persona. c) Proyectividad que es la proyección que se maneja de la pareja tales como motivaciones, intereses, involucramiento de proyectos en pareja y metas de corto y largo plazo aquí se demuestra que se ama a la otra persona y si de verdad existe un compromiso.

Hendrick y Hendrick (1986), no define el amor de manera formal, sino que desde un aporte biológico propone que el amor es un componente de nuestros genes, algo heredado, además fluye de relaciones sociales que involucra aspectos de sí mismos y de la perspectiva que se tiene de otros. El amor también

es considerado como una conducta aprendida, además de una herencia que evoluciona en el tiempo.

Una teoría que habla sobre el amor fue la propuesta por Lee (1973) quien clasificó el amor en estilos primarios y secundarios en base a “los colores del amor” los primarios el azul, rojo y amarillo y en base a su mezcla resultan los colores secundarios.

Los primarios a) Eros que enfatiza los sentimientos apasionados de la atracción física y sexual, estas parejas demuestran alta autoestima y confianza, no es posesiva, se habla que no existe el miedo a enamorarse y el amor perdura sin limitaciones, se caracterizan por la fijación de la parte física del cuerpo de la pareja. b) Ludus se refiere al escaso involucramiento emocional, viven el ahora y dejan de lado los pensamientos del futuro, comprende un amor de juego, no existen los celos y viven una sexualidad libre donde las normas de juego quedan establecidas, estas personas poseen varias parejas, lo importante es el disfrute del amor como una diversión. c) Storge involucra la relación amical y cariñosa donde la convivencia es armoniosa, no es tan importante las relaciones sexuales, existe comprensión, acompañamiento, buscan características similares identificadas desde la amistad comprometidas a largo plazo, existe confianza entre estas parejas, se muestran cariño y su amor perdura en el tiempo.

Se habla de los estilos secundarios las cuales son: a) Pragma busca racionalmente a su par que sea compatible donde existan características similares en valores, metas y objetivos, aquí se utiliza la lógica para elegir a su pareja en donde la finalidad es el bienestar para ambas personas con cualidades similares. b) Manía conceptualizado como un amor desconfiado y dependiente; una mezcla de eros y ludus donde existen los celos, si no son correspondidos amorosamente surgen los pensamientos de desvalorización así muestran su inseguridad y buscan siempre la expresión de amor de su pareja, inclusive es denominado como un amor tóxico, c) Ágape que se caracteriza por ser un desinteresado amor, se enfoca en su pareja ofreciendo un amor desinteresado y altruista, es una conjugación de estilos de eros y storge que mezcla lo amigable e intenso, importa la conveniencia de su pareja que la propia. El sacrificio por la comodidad de su pareja sin exigir nada a cambio, se evidencia con demasiados

elogios hacia su pareja, es un amor paciente donde la razón no se utiliza sino el corazón.

El amor en las relaciones de pareja juega un papel importante pues la finalidad es mantener una relación estable y crear bienestar en los involucrados, el deseo sexual es un componente de una mezcla de fusión de cuerpos y mentes imprescindible para la procreación, además el amor es la respuesta de la atracción física y mental de la otra persona, se habla también de una metáfora del “ascenso” que empieza con un amor cotidiano hasta un amor elevado y más pleno (Kant, 1963).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo aplicado, su misión es aplicar para emplear el conocimiento adquirido con la finalidad de obtener otros, se lleva a la práctica con el fin de adquirir un conocimiento de la realidad. Tam, Vera y Oliveros (2008). Además, es de corte transversal Hernández et al (2010) mencionan que su principal función es analizar una problemática en un tiempo determinado, cabe resaltar que no se realiza una intervención en la población utilizada, sin embargo, se realiza solo una medición de la variable en un tiempo asignado. Y finalmente el estudio es de tipo tecnológica. Según Sánchez y Reyes (2006) mencionan que este estudio permite construir un instrumento útil para investigaciones futuras y así aportar a la ciencia con resultados válidos. Rodríguez (2005) concluye que las investigaciones tecnológicas son más prácticas que teóricas además permite que sus instrumentos sean científicos basándose en resultados válidos acompañados de teorías probadas.

El diseño es instrumental pues el presente estudio pretende analizar las propiedades psicométricas de una prueba psicológica, asimismo la adaptación y creación (Ato, López y Benavente, 2013)

3.2.- Variables y Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Actitudes hacia el amor	Desde un aporte biológico, propone que el amor es un componente de nuestros genes, algo heredado y que al pasar el tiempo estos sentimientos se van modificando Hendrick y Hendrick (1986)	El amor es un sentimiento innato que se modifica a través del tiempo y que se caracteriza por Eros, Ludus, Storge, Pragma, Manía y Ágape; el cual se medirá a través del cuestionario de Actitud Hacia el amor de Hendrick y Hendrick	Eros Amor apasionado	Atracción física Atracción emocional	Intervalo
			Ludus amor lúdico	Evasión frente al compromiso Deslealtad	
			Storge amor amistoso	Amistad Confianza	
			Pragma – Amor práctico	Actitudes cautelosas Orientado a los intereses	
			Manía amor posesivo	Necesidad de control Posesión de la relación	

			Ágape amor altruista	Actitud de atención desinteresada Idealista	
--	--	--	----------------------	---	--

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Hernández, et al (2014) define como población a toda la masa de individuos que presentan características singulares, por esta razón el universo poblacional de esta investigación estuvo conformada por todos los universitarios de la ciudad de Piura. Según el último censo del 2016 el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016) da a conocer un total de 34,063 estudiantes universitarios a nivel de Piura.

Muestra

En este trabajo se empleó una muestra de 382 estudiantes, que pertenecen a universidades de la región de Piura. Para tal efecto se procesó a través de la fórmula que se emplea para población finita.

La fórmula a utilizar a fin de computar el tamaño de muestra es:

N= Representa el tamaño de muestra que se requiere.

Z= Nivel de confiabilidad 95% (Valor = 1.96)

P= Proporción de las Unidades de análisis que presentan igual valor de la variable. Porcentaje considerado de la muestra P= 50%.

Q= (1-P) proporción de las unidades de análisis, donde las variables no se representan.

N= 34,063 representa al tamaño de población

E= Margen de error de 5% (0.05).

Por lo cual la muestra se presentará del siguiente modo:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Tamaño de la muestra N= 382

Muestreo

En esta investigación, se utilizará el muestreo no probabilístico, ya que en esta clase de muestreo no toda población tiene igual posibilidad para ser seleccionada para formar parte de la muestra requerida para realizar la investigación. Este tipo de muestreo se divide en tres subtipos: por conveniencia, por cuotas y por criterio (Espinoza, 2016).

Para fines de este estudio, se empleará el subtipo de muestreo por conveniencia. Referido a esto Crespo y Salamanca (2007) explican que es factible emplearse cuando el investigador cree conveniente que los sujetos participen de forma voluntaria. Esta clase de muestreo es más accesible y permite optimizar recursos, sin embargo, no es uno de los más recomendables ya que este método no proporciona la suficiente información, que será de utilidad para este estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica es la evaluación psicológica a través de un cuestionario que es un procedimiento que contiene preguntas de forma ordenada, además los ítems son escogidos basados en sentido de coherencia. Las preguntas que conforman el instrumento están elaboradas en un lenguaje accesible a la población a evaluar. Esta técnica nos ayuda con el recojo de la información en fuentes primarias y secundarias. Especialmente en las fuentes primarias (García, 2002).

Instrumento

Al respecto, la variable señalada se midió utilizando la escala de actitud hacia el amor (EAA; Hendrick y Hendrick, 1986) que pretende evaluar los seis estilos de amor planteado por Lee (1973) en las relaciones amorosas, que los consideran estilos independientes.

En teoría se fundamenta en la propuesta del autor John Alan Lee (1973) quien propuso los estilos de amor primarios y secundarios. Los primarios, Eros, Ludus y Storge. Los secundarios Manía, Pragma y Ágape.

El cuestionario que evalúa los estilos de amor consta de 42 de ítems, además de las actitudes con su pareja actual o hipotética.

Las respuestas son obtenidas a través de la escala tipo likert de cinco puntos que comprende desde 1 (*Totalmente en desacuerdo*) 2 (*en desacuerdo*) 3 (*Ni de acuerdo ni en desacuerdo*) 4 (*de acuerdo*) 5 (*totalmente de acuerdo*)

Se les indica a los participantes que tendrán que responder a las preguntas referentes a su actual pareja, de lo contrario, si no tiene en la actualidad tendrá que responder referente a la última pareja y si nunca se ha enamorado las respuestas deben ser las que se cree conveniente.

La escala está dividida por 6 subescalas compuesto por 7 ítems cada uno y se miden por separado Eros (amor romántico): 1-7, Ludus (amor lúdico) 8-14, Storge (amor amistoso): 15-21, Pragma (amor Pragmático): 22-28, Manía (Amor obsesivo): 29-35, Ágape (Amor altruista): 36-42.

Los resultados se alcanzan después de la sumatoria de los ítems en cada subescala y luego se registra según su categoría. La puntuación es de 35 por cada categoría. El estilo de amor que predomine será la valorada con la puntuación más alta.

Validez y Confiabilidad

En la universidad de Miami los autores Hendrick y Hendrick en el año 1986 identificaron la validez de constructo que se realizó por análisis factorial. En el coeficiente de alfa los ítems estandarizados variaron de 0.68 Store y 0.83 Ágape. En cuanto a los valores de confiabilidad se obtuvieron tras el procedimiento de test retest, indicando un coeficiente de 0.70 superior a otras escalas.

En el Perú se realizó un estudio sobre las propiedades psicométricas de la escala de actitudes hacia el amor desarrollado por Lascurain, Lavandera y

Manzanares en el 2017 donde se obtuvo resultados después de la eliminación de 3 ítems (9,17,36) una varianza total de 47,87%. Se obtuvieron coeficientes de fiabilidad aceptables, se utilizó el método test - retest donde se encontró que los estilos Eros Manía y Storge presentaron óptimos coeficientes elevados a 0.60, mientras que Ágape fue aceptable, y para Ludus fue bajo con 0.40.

3.5. Procedimientos

La escala es de aplicación individual con la colaboración de universitarios de la ciudad de Piura y estos a su vez ayudarán a la recolección de datos por medio de su círculo estudiantil más cercano.

Se tomará contacto con los estudiantes mediante internet online por medio de correos electrónicos o contactos de WhatsApp de los estudiantes

Se les solicitará el llenado del cuestionario creado en la plataforma de formularios de Google, se le explica sobre el consentimiento informado a través de un anuncio que antesala a la escala a evaluar.

Automáticamente se procede al llenado de la prueba “Escala actitudes hacia el Amor”

Obtenida la información se procederá a la elaboración y procesamiento de la base de datos y los resultados.

3.6. Método de análisis de datos

En este estudio para el análisis de los datos, el método a utilizar para dar validez de contenido será el método de criterio de jueces. En la estadística inferencial se utilizará la validez convergente del dominio total de Pearson, para nuestra validez del constructo el análisis Factorial; la confiabilidad a través del coeficiente de omega y se realizará las normas de percentilares totales y por dimensiones.

Para la elaboración de los datos se crearán tablas de Excel y procesarán los datos en el programa Statical Package for the social sciences (SPSS) versión número 26 para Windows 10.

3.7. Aspectos éticos

Se procederá a explicarles por medio de una carta de consentimiento informado sobre los aspectos generales de la investigación, asimismo se les informara que su participación es libre y voluntaria y que existe la posibilidad de retirarse de la evaluación en el momento que lo consideren oportuno.

Se les informara a los participantes que su participación es confidencial ya que sus datos son reservados sin ningún intento de publicación y solo tendrá como uso exclusivo la obtención de resultados científicos.

Es objetivo ya que los resultados no serán de ninguna forma alterados garantizando la calidad de la prueba además de los antecedentes presentados.

Se respetará la participación voluntaria de los universitarios asimismo las directrices establecidas por el autor de la prueba.

IV. RESULTADOS

Tabla 01

Validez de contenido por criterio de expertos de la Escala de Actitudes hacia el amor.

N° ítems	Claridad		Relevancia		Coherencia			
	Total	% de acuerdos	Total	% de acuerdos	Total	V Aiken	Sig. (p)	IA
1	9	100%	9	100%	27	1.13	0.008	1.00
2	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
3	9	100%	9	100%	27	1.13	0.008	1.00
4	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
5	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
6	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
7	9	100%	9	88.9%	23	0.96	0.008	1.00
8	9	88.9%	9	88.9%	24	1	0.008	1.00
9	9	100%	9	88.9%	24	1	0.008	1.00
10	9	88.9%	9	100%	26	1	0.008	1.00
11	9	88.9%	9	88.9%	26	1.08	0.008	1.00
12	9	100%	9	88.9%	24	1.08	0.008	1.00
13	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
14	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
15	9	88.9%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
16	9	100%	9	88.9%	24	1	0.008	1.00
17	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
18	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
19	9	88.9%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
20	9	88.9%	9	88.9%	25	1.04	0.008	1.00
21	9	100%	9	88.9%	24	1	0.008	1.00
22	9	100%	9	100%	27	1.13	0.008	1.00

23	9	100%	9	100%	27	1.13	0.008	1.00
24	9	100%	9	88.9%	26	1.08	0.008	1.00
25	9	88.9%	9	88.9%	24	1	0.008	1.00
26	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
27	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
28	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
29	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
30	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
31	9	88.9%	9	88.9%	24	1	0.008	1.00
32	9	88.9%	9	88.9%	24	1	0.008	1.00
33	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
34	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
35	9	100%	9	100%	25	1.04	0.008	1.00
36	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
37	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
38	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
39	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
40	9	88.9%	9	88.9%	25	1.04	0.008	1.00
41	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00
42	9	100%	9	100%	26	1.08	0.008	1.00

Nota. La validez de contenido por criterio de experto fue realizada por 9 jueces.

En la tabla 01, en la escala de actitudes hacia el amor se obtuvo la validez de contenido a través del método de juicio de expertos, el cual fueron 9 jurados, donde la Claridad y Relevancia del instrumento tuvieron como resultado el acuerdo en su mayoría entre 88.9% y 100%; por otra parte, en el análisis de Coherencia, se utilizó la formula V de Aiken el cual se obtuvo como resultados índices de 0.98 a 1.

Es así, como el coeficiente empleado indica que los ítems son aprobados por los jueces. Así como, los valores en el índice IA son iguales a 1.00, lo cual señalan que los ítems son válidos.

Tabla 02

Validez convergente a través del método de factor convergente o dominio total.

Dimensiones	Correlación de Pearson	Sig. (bilateral)	Media	N° de elementos o ítems
Eros	,588**	,000	25,70	7
Ludus	,403**	,000	18,07	7
Storge	,634**	,000	25,25	7
Pragma	,584**	,000	24,29	7
Manía	,674**	,000	17,72	7
Ágape	,692**	,000	20,46	7

Nota. Aplicado a 382 estudiantes universitarios de la ciudad de Piura.

Interpretación: En la tabla 02 se muestra que en el método de análisis convergente o dominio total se obtuvieron correlaciones de Pearson de: ,588** ,403** ,634** ,584** ,674** ,692**; estas correlaciones son consideradas estadísticamente significativas y positivas. Además, se identifica que la seis dimensiones están constituidas por 7 ítems cada una.

Tabla 03

Validez de constructo a través del método de análisis factorial confirmatorio de la Escala de Actitudes hacia el amor.

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		
		,824
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	5039,682
	gl	861
	Sig.	,000

Nota. Aplicado a 382 estudiantes universitarios.

En la tabla 3, se observó que la medida de adecuación de Kaiser – Mayer – Olkin (KMO) verificado a través del análisis factorial, se obtuvo un valor favorable de 0,824, además el resultado significativo en la prueba de esfericidad de Bartlett.

Tabla 04

Varianza total explicada obtenida a través del método de análisis factorial confirmatorio de la Escala de actitudes hacia el amor.

Factor	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	6,682	15,909	15,909	2,774	6,605	6,605	3,146	7,490	7,490
2	4,003	9,531	25,439	2,010	4,786	11,391	3,073	7,318	14,808
3	2,928	6,971	32,410	4,881	11,620	23,012	2,502	5,958	20,766
4	2,149	5,118	37,528	2,769	6,593	29,605	2,070	4,929	25,695

5	1,71 7	4,089	41,617	1,70 1	4,049	33,654	2,03 4	4,842	30,538
6	1,63 4	3,891	45,508	1,15 5	2,749	36,403	1,99 6	4,753	35,291

Método de extracción: Máxima verosimilitud.

En la tabla 4, se observa que en la Escala de actitudes hacia el amor se hallaron 6 factores mediante el análisis factorial exploratorio, los cuales se encuentran dentro del 50% de la varianza total explicada.

Tabla 05

Matriz de factores rotados obtenida a través del método de análisis factorial confirmatorio de la Escala de escala de actitudes hacia el amor.

Ítems	Factor				
	1	2	3	4	5
Ítem 38	,779				
Ítem 39	,757				
Ítem 37	,693				
Ítem 42	,624				
Ítem 40	,597				
Ítem 41	,414				
Ítem 4		,706			
Ítem 1		,622			
Ítem 6		,569			
Ítem 3		,560			
Ítem 5		,550			
Ítem 7		,507			
Ítem 31			,562		
Ítem 32			,551		
Ítem 35			,544		

Ítem 33	,543	
Ítem 34	,521	
Ítem 30	,491	
Ítem 29	,420	
Ítem 18		,700
Ítem 20		,652
Ítem 21		,646
Ítem 19		,563
Ítem 28		,571
Ítem 26		,523
Ítem 27		,517
Ítems 25		,483
Ítems 23		,459
Ítems 22		,443
Ítems 24		,434

Método de extracción : Máxima verosimilitud.

Método de rotación : Normalización Varimax con Kaiser.^a

a. La rotación ha convergido en 5 iteraciones

Nota. Resultado del análisis de respuesta de 382 individuos.

En la tabla 5, se observa la matriz de factores rotados la cual está configurada por 4 factores; el factor 1 se compone por los ítems 37, 38, 39, 40, 41 y 42, el factor 2 consta de los ítems 1, 3, 4, 5, 6 y 7, el factor 3 está compuesto por los ítems 29, 30, 31, 32, 33, 34, y 35, el factor 4 consigna los ítems 18, 19, 20 y 21, finalmente el factor 5 consigna los ítems 22, 23, 24, 25, 26, 27 y 28.

Tabla 06

Confiabilidad compuesta a través del coeficiente de Omega de la Escala de Actitudes hacia el amor.

Dimensión	Coeficiente de Omega	N° de elementos
Amor apasionado (Eros)	.814**	6
Amor lúdico (Ludus)	.797**	6
Amor amistoso (Storge)	.721**	7
Amor practico (Pragma)	.736**	4
Amor altruista (Ágape)	.689**	7
Estilos de amor (total)	.938	30

Nota. Resultado del análisis de respuesta de 382 individuos

En la tabla 6, se observan los valores de confiabilidad de las cinco dimensiones de la Escala de Actitudes hacia el Amor con puntajes desde .689 (Ágape), hasta .814 (Eros), y un índice de confiabilidad total es de .938, lo que refleja adecuada consistencia en la escala.

Tabla 07*Baremos del cuestionario de actitudes hacía del amor.*

Estadísticos								
		F1	F2	F3	F4	F5	F6	Niveles
Percentiles	5	17	10	17	17	10	11	Bajo
	10	20	12	20	19	11	13	
	15	21	13	21	20	13	15	
	20	22	14	22	21	13	16	
	25	23	15	23	21	14	17	
	30	23	16	24	22	15	17	
	35	24	16	24	23	15	18	Medio
	40	25	17	25	23	16	19	
	45	26	17	25	24	17	20	
	50	26	18	26	24	17	20	
	55	27	19	26	25	18	21	
	60	27	19	27	26	19	22	
	65	28	20	27	26	19	22	Alto
	70	28	21	28	27	20	23	
	75	29	21	28	27	21	24	
	80	30	22	29	28	22	25	
	85	31	23	30	28	23	26	
	90	32	24	31	30	24	28	
	95	33	25	32	31	26	31	
	100	35	33	35	35	35	35	
Media		25.70	18.07	25.25	24.29	17.72	20.46	
Desv. Desviación		5.049	4.513	4.647	4.433	5.124	5.676	
N	Válido	382	382	382	382	382	382	
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	

En la tabla 7 se logró distinguir los puntajes percentilares de los resultados obtenidos en el test a través de sus puntajes directos. En lo cual podemos decir que del percentil 100 al 66 representa un nivel Alto, asimismo del percentil 65 al 31 representa un nivel Medio, finalmente del percentil 30 al 5 se representa un nivel Bajo.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación denominada “Procesos psicométricos de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura”, tuvo como objetivo general determinar las evidencias de los procesos psicométricos de la escala antes mencionada.

El primer objetivo específico fue determinar la validez de contenido mediante el método de criterio de jueces de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura en la cual se obtuvo mediante el criterio de nueve jueces los siguientes resultados: En los componentes de Claridad y Relevancia (tabla 01) los puntajes fueron en su mayoría entre 88.9% y 100%; para el análisis de Coherencia, se aplicó la V de Aiken, cuyos resultados fluctuaron entre 0.96 y 1, el índice de acuerdo (IA), dio valores iguales a 1.00, por lo que podemos indicar que los ítems fueron aceptables, ya que existió un acuerdo por encima del 90%, esto está en concordancia con lo señalado por Ecurra (1988), afirma que “Se considera que un puntaje es adecuado cuando es cercano a la unidad ($V=1$)”. Los resultados son semejantes a la investigación de Plaza (2019) quien encontró al evaluar a jóvenes y adultos de Lima Metropolitana con este instrumento índices de acuerdo a $V=1.00$ y con la investigación de Hospinal (2020) en su trabajo denominado Propiedades psicométricas de la Escala de estilos de amor en mujeres víctimas de violencia doméstica, que los ítems revelaron un acuerdo de 1.00 e intervalos de confianza superior a 0.7. En conclusión, los resultados obtenidos a partir del juicio de expertos, los ítems son relevantes y han sido redactados de forma clara en concordancia con el contenido de la prueba.

El segundo objetivo fue determinar la validez convergente de la Escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura, mediante el método de validez convergente o dominio total. Como resultado se obtuvieron las siguientes correlaciones: en la primera dimensión se obtuvo ,588** con una sig. de ,000; la segunda dimensión una correlación de ,403** con una sig. de ,000; la tercera dimensión obtuvo ,634** con sig. ,000; la cuarta dimensión obtuvo ,584** con sig. de ,000; la quinta dimensión obtuvo ,674** con sig. de ,000; y por último la sexta dimensión obtuvo ,692** con sig. de ,000. Esto significa que cada dimensión tiene una correlación alta y significativa con la escala total. Campbell y Fiske (1959)

indican que mientras más se acerque al puntaje a la unidad, mayor será la validez de constructo convergente. Mientras que Hair et al. (2012) sostiene que, si las correlaciones son mayores a ,50 demuestran una adecuada validez convergente. Esta investigación está en concordancia con lo hallado por Siancas y Vela (2020) en su investigación sobre actitudes hacia el amor en estudiantes de secundaria del distrito de Piura donde se observó resultados favorables mayores de 0.768, lo cual significa que la dimensión guarda correlación con la escala total; esto denota que al igual que en la evaluación realizada en estudiantes universitarios también se obtuvieron puntuaciones favorables en cada una de las dimensiones y en la escala total. Por lo que se puede concluir que la escala presenta altos niveles de validez convergente a partir del análisis de sus componentes.

En lo que respecta al tercer objetivo que fue determinar la validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatorio de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura. Se obtuvo en la prueba de Adecuación Muestral de Káiser – Meyer – Olkin KMO, un puntaje de ,824 lo que significa que el resultado si amerita realizar el análisis factorial confirmatorio. Al respecto es menester mencionar que los valores pueden estar entre 0.5 y 1 para que sea apropiado aplicarlo, lo cual mostraría que posee una interrelación satisfactoria entre los ítems. (Montoya,2007). En lo que respecta a la matriz del factor rotado, de los 42 ítems y 6 factores planteados inicialmente, solo han sido validados 30 distribuidos en 5 factores. Seguidamente, se ordenarán los factores con sus respectivos ítems y % de varianza total: Factor 1 (38,39,37,42,40,41) (7,490 % de varianza), Factor 2 (4,1,6,3,5,7) (14,808% de varianza), Factor 3 (31,32,35,33,34,30,29) (20,766 % de varianza), Factor 4 (18,20,21,19) (25,695 %de varianza) y por último el factor 5 (28,26,27,25,23,22,24) (30,538% de varianza). Por otro lado, se descartaron los ítems (2,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,36) al no poseer más de 3 cargas factoriales en sus respectivas agrupaciones. Pérez, Medrano y Sánchez (2013), menciona que los puntajes deben ser mayores a 0.30 para ser aceptados como elementos importantes dentro del factor. Por otra parte, en la prueba de esfericidad de Barlett, la matriz de correlaciones obtuvo un valor de 5039,682 ($p<,000$), estos resultados se interpretan como válidos, siendo citado en Pérez, Medrano y Sanchez (2013), quienes mencionan que “Los resultados tienen

que estar en un nivel $p < .05$ para ser válidos y posteriormente realizar el análisis factorial confirmatorio (AFC)". Otro autor como Cueva (2018) en su investigación Propiedades psicométricas de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la provincia de Santa encontró resultados de cargas factoriales inferiores recomendado por los jueces, lo que nos indica que el constructo en estudio se desarrolla bajo un entorno cultural de aprendizajes y vivencias (Lee, 1973), es decir que la prueba de los 42 ítems utilizada en esta investigación, así como la utilizada por (Cueva, 2018), no contribuyen a la medición de la variable en este contexto socio cultural (Hendrick et al., 1998). Esto señalaría que se debería trabajar con versiones del instrumento menos extensas o explorar una nueva estructura del instrumento, ya que de esta manera se obtienen resultados más precisos y confiables, así como la posibilidad de una aplicación más rápida y certera. Ya que en el estudio realizado por Siancas y Vela (2020) obtuvieron una validación más objetiva y mejores resultados en la escala de actitudes hacia el amor en su versión más corta. Por lo cual es importante tomar en cuenta el contexto social en el cual el instrumento es aplicado, ya que denota que en aplicaciones virtuales establecidas en universitarios de distintas partes de la ciudad de Piura se obtienen resultados diferentes ya que el tipo de muestreo trabajado fue diferente a aplicaciones de modalidades presenciales. Además, que los sujetos en estudio poseen diferente concepción acorde al constructo investigado.

El cuarto objetivo específico fue establecer la confiabilidad compuesta a través del coeficiente Omega de Mc Donalds de la Escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura. Se logró una confiabilidad total y por dimensiones. La confiabilidad total fue de 0.938; obteniéndose en la dimensión eros una confiabilidad de 0.814, la segunda dimensión ludus fue de 0.797, la tercera dimensión storge fue de 0.721, la cuarta dimensión pragma fue de 0.736, por último, la quinta dimensión ágape fue de 0.689. Esto significan que la prueba tiene una confiabilidad aceptable, esto representa que los datos tienen precisión y exactitud en el espacio y tiempo. La fiabilidad hace referencia a la exactitud con que un instrumento obtenga los mismos resultados al ser utilizado en diferentes momentos. Valores de 0.70 a 0.90 son considerados aceptables y en algunas oportunidades se aceptan valores superiores a 0.65 (Ventura y Caycho, 2007). El puntaje obtenido

es parecido al dado por Escobar (2018) en su investigación de propiedades psicométricas de la escala de actitudes hacia el amor (LAS) versión corta en adolescentes de instituciones educativas públicas de Los Olivos donde apenas supero el puntaje mínimo requerido. Un resultado menos favorable fue lo obtenido por Cueva (2018) en el estudio de las propiedades psicométricas de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la provincia de santa, con puntajes de Omega desde 0,61, que manejaría un puntaje distinto al obtenido por medio de esta investigación.

Finalmente, el quinto objetivo específico fue elaborar los baremos de la Escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura. En la elaboración de las normas percentilares se establecieron 3 categorías, bajo, medio y alto con la siguiente clasificación percentiles de 5 a 30 representa a un nivel bajo, el percentil 31 al 65 representa un nivel medio, del percentil 66 al 100 representa un nivel alto. Toman importancia las normas percentilares ya que en ellos radica las puntuaciones directas para posteriormente compararlo con un determinado grupo. Valero. S, (2013) sostiene que toda puntuación en bruto que del sujeto encuestado se comparan con otras puntuaciones de la muestra obtenida. Para el presente objetivo, se realizaron baremos generales y por dimensiones de la escala de actitudes hacia el amor ya que los datos han sido recolectados de forma general (tabla 7). Con los puntajes directos se realizaron conversiones a puntuaciones estandarizadas en percentiles utilizando las normas cuartiles, siendo los valores adquiridos ordenados de menor a mayor y mediante estos baremos se podrá identificar cuál es la actitud de los jóvenes universitarios hacia el amor. En una investigación realizada con el mismo instrumento dada por Siancas y Vela (2020) elaboraron normas percentilares en donde se consideraron 3 categorías de interpretación: alto, medio y bajo divididos en percentiles, así como Hospinal (2020) en su investigación de propiedades psicométricas de la escala de estilos de amor en un grupo de mujeres víctimas de violencia doméstica estableció baremos en tres niveles: alto, medio y bajo agrupando estas puntuaciones por intervalo. Lo cual da a conocer que se establecieron las mismas interpretaciones para trabajar con el instrumento de escala de actitudes hacia el amor.

En conclusión, todos los análisis e interpretaciones realizadas al instrumento nos permiten asegurar que la Escala de actitud hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura, tiene las características psicométricas apropiadas para ser considerado un instrumento válido y confiable para el estudio de la variable.

VI. CONCLUSIONES

- Se obtuvo evidencias psicométricas adecuadas de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura.
- Se demostró buenos índices de claridad, coherencia y relevancia, la cual fue verificada con los índices de validez de Aiken ($V = 1.00$; $p < .01$) e índice de acuerdos $IA = 88.9$ a 100% con lo cual se obtuvo resultados satisfactorios.
- Se obtuvo adecuados niveles de validez convergente- dominio total así tenemos que las correlaciones de Pearson fueron: $.588^{**}$, $.403^{**}$, $.634^{**}$, $.584^{**}$, $.674^{**}$, $.692^{**}$ significando que cada dimensión tiene una correlación alta y significativa con la escala total.
- Se obtuvo la validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatorio con una medida inicial de KMO de $.824$, siendo la matriz del factor rotada constituida por 5 factores y 30 ítems distribuidos de la siguiente manera: Factor 1 (38,39,37,42,40,41), Factor 2 (4,1,6,3,5,7, Factor 3 (31,32,35,33,34,30,29), Factor 4 (18,20,21,19) y por último el factor 5 (28,26,27,25,23,22,24).
- Se obtuvo una confiabilidad compuesta a través del coeficiente omega de Mc Donald'S de 0.938 en la escala total y obteniéndose en la dimensión eros una confiabilidad de 0.814 , la segunda dimensión ludus fue de 0.797 , la tercera dimensión storge fue de 0.721 , la cuarta dimensión pragma fue de 0.736 , por último, la quinta dimensión ágape fue de 0.689 .
- Se elaboraron normas totales y por dimensiones, siendo los niveles de clasificación: alto, medio y bajo en función a cada uno de las dimensiones (storge, ágape, ludus,) según como corresponda.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar nuevos procedimientos de validez y confiabilidad del instrumento con 30 ítems ya que se descartaron 12 ítems que obtuvieron cargas factoriales menores a 0.30. Por lo cual se debería volver a someter la prueba a distintos procedimientos estadísticos para establecer con claridad las evidencias de los procesos psicométricos de la escala.
- Se recomienda utilizar una versión más corta de la escala de Actitudes hacia el amor, pues se ha demostrado a través de otras investigaciones anteriores a la presente la obtención de resultados válidos y confiables manteniendo su estructura original. Así también es más fácil y factible en su aplicación para la población elegida.
- Se recomienda que la toma de datos se realice de forma presencial, si bien es cierto la modalidad virtual nos permite llegar a una población más grande y el procesamiento de los datos se realice de una manera más rápida, este método no permite el esclarecer las dudas de los participantes, así como el poco control del ambiente al momento de aplicar la encuesta, lo cual generaría un cierto margen de error en los resultados que arroja el instrumento.

REFERENCIAS

- Adamczyk, K (2019) *Marital and love attitudes as predictors of Polish young adults' relationship status*. Recuperado de: <https://doi.org/10.5114/cipp.2019.92561>
- Ato, M; Lopez, J y Benavente, A (2013) Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología.
- Bula, R (2019) Propiedades psicométricas del cuestionario de actitud hacia el amor en universitarios de la ciudad de Huaraz, 2019 (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42248?locale-attribute=es>
- Brenlla, M. E., Brizzio, A. y Carreras, A. (2004). Actitudes hacia el amor y apego. *Psicodebate*, 4, 7-23.
- Campbell, D. T., y Fiske, D. W. (1959). Convergent and discriminant validation by the multi treat multimethod matrix. *Psychological Bulletin*, 56, 81-105. doi: 10.1037/h0046016
- CNN (2015) *Los hombres se enamoran más rápido y las mujeres más veces, según estudio*. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/2015/12/22/los-hombres-se-enamoran-mas-rapido-y-las-mujeres-mas-veces-segun-estudio/>
- Crespo, C y Salamanca, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*. Recuperado de: <http://www.sc.ehu.es/plwlumuj/ebalECTS/praktikak/muestreo.pdf>
- Cueva, D (2018) *Propiedades psicométricas de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la provincia de Santa* (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26295/cueva_ad.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Escobar, J. (2018). Propiedades psicométricas de la Escala de actitudes hacia el amor (LAS) versión corta en adolescentes de instituciones educativas públicas de Los Olivos, 2018. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Espinoza, I. (2016). Tipos de muestreo. Honduras. Unidad de investigación científica facultad de ciencias médicas. Recuperado de <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>
- Escurre, L (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. Revista de Psicología, 6(1-2), 103-111. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555/4534>
- García, F. (2002). Recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionario. Universidad de Sonora. Recuperado de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elcuestionario.pdf>
- Hair, J.F., Black, B. Babin, B., Anderson, R.E., y Tatham, R.L. (2010). Multivariate data analysis. New York: Prentice Hall.
- Hendrick, C & Hendrick, S (1986) A theory and method of love. Journal of Personality and Social Psychology. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1037/00223514.50.2.392>
- Hazan, C. y Shaver, P.R (1990). Love and work: An attachment theoretical perspective. Journal of personality and social Psychology, 52, 270-280.
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, L. (2014). Metodología de la Investigación. México. McGraw-Hill Educación. 5ta edición. Recuperado de: http://jbposgrado.org/material_seminarios/HSAMPIERI/Metodologia%20Sampieri%205a%20edicion.pdf
- Hospinal, D (2020) Propiedades psicométricas de la escala de estilos de amor en un grupo de mujeres víctimas de violencia doméstica (Tesis de doctorado) Universidad César Vallejo. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43471/Hospinal_ZDM.pdf?sequence=1

Hartog, G & Montes, G (2005) El amor y la Sexualidad en tiempos de preparatoria. Méxic, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla: Dirección General de formato Editorial. Recuperado de http://ww.filosofia.buap.mx/el_amor_en.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). Compendio Estadístico. Piura. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1505/libro.pdf

Ignacio, S. y Vidal, X. (2006) Tipos de actividades amorosas y actitudes ante el amor en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo (Tesis para título de licenciado en psicología, universidad católica de Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú). Recuperado de: [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/755/1/TL_IgnacioDelgado Shirley_VidalBustamanteXimena.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/755/1/TL_IgnacioDelgadoShirley_VidalBustamanteXimena.pdf)

Khan, M (1963) The concept of cumulative trauma, The psychoanalytic Study of the child, Vol 18, pp236-286

Lee, J.A (1973) The colours of love: An exploration of the ways of loving en: Hendrick, C. and S. Hendick (1986). "An theory and method of love" Journal of personality and social psychology 50 (2): 394-402.

Lee, J.A (1973) The colours of love: An exploration of the ways of loving. Toronto: New Press.

Lascurain Wais, P.C., Lavandera Liria, M.C., Manzanares Medina, E. (2017). Propiedades psicométricas de la escala de actitudes sobre el amor en universitarios peruanos. Acta colombiana de Psicología, 20(2), 270-281.

Mercurio, A (2018) La ciencia debate si existe el amor a primera vista. Recuperado de: <http://www.redbionova.com/la-ciencia-debate-existe-amor-primera-vista/>

- Panayiotou, G (2005) Love, commitment, and reponse to conflicto among cypriot dating couples: Two models, one relationship. *International Journal of Psychology*, 40,2 108-117.
- Pérez, E., Medrano, L. & Sánchez, J. (2013). El Path Abalysis: conceptos básicos y ejemplos de aplicación. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 5(1), 52-66.
- Peña, E. M. de la; Ramos, E.; Luzón, J. M.; Recio, P. (2011). Sexismo y Violencia de Género en la juventud andaluza e Impacto de su exposición en menores. *Proyecto de Investigación Detecta* (2011). Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer, Fundación Mujeres y Universidad.
- Plaza, M (2019). Evidencia del análisis psicométrico de la escala actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Piura Perú.
- Rodas, N (2011) Introducción al paradigma del amor concreto. Recuperado de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/articlee/view/5341/4567>
- Rodriguez, M (2005) Metodología de la investigación. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
- Rodríguez, Y.; Lameiras, M.; Carrera-Fernández, V., y Vallejo-Medina, P. (2013). Validación de la escala de actitudes hacia el amor en una muestra de adolescentes. *Estudios de Psicología*, 34(2), 209-219. Doi 10.1174/021093913806751429
- Sánchez, H y Reyes, C. (2006) Metodología y diseños de la investigación científica. Lima: Visión universitaria Editores
- Siancas, L., Vela O (2020). Actitudes hacia el amor en estudiantes de secundaria del distrito de Piura: un estudio psicométrico. *Revista Paian*, 11(2) 43-53
- Sternberg, R (1986). A triangular theory of love. *Psychological Review*, 93,119-135.
- Sternberg, R (1998). El triángulo del amor. Barcelona: Paidós.

Tordjman, G (1988) La pareja: realidades, problemas y perspectivas de la vida en común. Grijalbo: México.

Tam, J; Vera, G y Oliveros, R. (2008). Tipos, Métodos y Estrategias de Investigación Científica. Colombia. Revista de post grado Pensamiento y Acción. Recuperado de: http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf

Una explicación evolutiva de las diferencias en las experiencias de rupturas no maritales”(s.f.). Adaptive Human Behavior And Physiology, Vol 7(3).<http://www.springer.com/journal/40750>

Universidad, estado de Wayne. "La Universidad Estatal de Wayne nombra a Richard Bierschbach nuevo decano de su facultad de derecho - Sala de redacción - Universidad Estatal de Wayne". wayne.edu .

Uriarte, J (2020) características del amor. Recuperado de: <http://www.caracteristicas.co/amor/>

Valero, S. (2013). Transformación e interpretación de las puntuaciones.UOC<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/69325/1/Psicometr>

Ventura, J. y Caycho, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/313623697_El_coeficiente_Omega_un_metodo_alternativo_para_la_estimacion_de_la_confiabilidad/link/58a055c2aca272046aad35d4/download

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Actitudes hacia el amor	Desde un aporte biológico, propone que el amor es un componente de nuestros genes, algo heredado y que al pasar el tiempo estos sentimientos se van modificando Hendrick y Hendrick (1986)	El amor es un sentimiento innato que se modifica a través del tiempo y que se caracteriza por Eros, Ludus, Storge, Pragma, Manía y Ágape; el cual se medirá a través del cuestionario de Actitud Hacia el amor de Hendrick y Hendrick	Eros Amor apasionado	Atracción física Atracción emocional	Intervalo
			Ludus amor lúdico	Evasión frente al compromiso Deslealtad	
			Storge amor amistoso	Amistad Confianza	
			Pragma – Amor práctico	Actitudes cautelosas Orientado a los intereses	

			Manía amor posesivo	Necesidad de control Posesión de la relación	
			Ágape amor altruista	Actitud de atención desinteresada Idealista	

ANEXO 02

Escala de actitudes hacia el amor

Sexo: _____ Edad: _____ Fecha___/___/___ Universidad/Sede_____

A continuación, se tienen en la parte inferior un conjunto de frases, para cada frase marque hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con ella. Estas preguntas serán respondidas teniendo en mente a su pareja actual y si actualmente no se encuentra en una relación, responda las preguntas teniendo en cuenta a su pareja anterior. Cabe mencionar que esta prueba es anónima.

Responda teniendo en cuenta que

1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4=De acuerdo 5=Totalmente de acuerdo

Nº	ÍTEMS	1	2	3	4	5
1	Con mi pareja, nos sentimos atraídos físicamente desde la primera vez que nos vimos.					
2	Mi pareja y yo tenemos buen contacto físico.					
3	Las relaciones sexuales con mi pareja son muy intensas y satisfactorias.					
4	Siento que mi pareja y yo estamos hechos el uno para el otro.					
5	Mi pareja y yo nos hemos implicado emocionalmente muy rápido.					
6	Mi pareja y yo nos entendemos realmente bien.					
7	Mi pareja responde a mi ideal de belleza física.					
8	Trato de que mi pareja este algo insegura con relación a mi compromiso con él/ella.					
9	Lo que mi pareja desconoce de mí no debería llamarle la atención particularmente.					
10	A veces evito que mi pareja sepa la existencia de parejas anteriores.					

11	Me recupero de las decepciones amorosas rápida y fácilmente.					
12	Pienso que mi pareja se enojaría si supiera cosas que he hecho con otras personas.					
13	Al percibir que mi pareja depende mí, prefiero distanciarme de él/ella.					
14	Me gusta tener diferentes parejas de manera simultánea.					
15	Es difícil decir exactamente donde termina la amistad y empieza el amor.					
16	No puedo amar a alguien sin primero haber sentido durante cierto tiempo afecto por esta persona.					
17	Espero ser amiga(o) de la persona que amo por siempre.					
18	El amor más profundo nace de una larga amistad					
19	Entre mi pareja y yo, nuestra amistad inicial se transformó gradualmente en amor.					
20	El amor es realmente una amistad profunda y no algo misterioso y místico.					
21	Mis relaciones amorosas más satisfactorias se han realizado a partir de relaciones de amistad.					
22	Antes de comprometerse con una persona hay que considerar lo que él/ella va a llegar a ser en la vida.					
23	Hay que planificar cuidadosamente la vida antes de elegir pareja.					
24	Es preferible amar a alguien que proviene del mismo medio.					

25	Una de las cosas esenciales a la hora de elegir pareja es la aceptación de nuestra familia hacia él/ella.					
26	Un criterio importante en la elección de pareja es saber si él/ella podrá ser un buen padre/madre					
27	Un criterio importante a la hora de elegir pareja es saber si él/ella podrá ayudarnos en nuestra carrera profesional.					
28	Antes de comprometerme con alguien trato de ver en qué medida sus genes son compatibles con los míos, en caso de decidir tener hijos.					
29	Cuando algo no va bien con mi pareja, siento un vacío en el estómago.					
30	Tras una ruptura, me deprimó tanto que puedo llegar a pensar incluso en el suicidio.					
31	A veces estoy tan excitado (a) de estar enamorado (a) que no logro dormir.					
32	Cuando mi pareja no me hace caso, me siento mal físicamente.					
33	Cuando estoy enamorado (a) me cuesta concentrarme sobre cualquier tema que no sea mi pareja.					
34	Si sospecho que mi pareja esta con otro (a), no consigo estar realmente relajado(a) o tranquilo(a).					
35	Si mi pareja me ignora durante cierto tiempo, hago cosas estúpidas para tratar de atraer de nuevo su atención.					
36	Trato siempre de ayudar a mi pareja a sobrellevar los momentos difíciles					
37	Prefiero sufrir yo antes de que sufra mi pareja.					

38	No puedo ser feliz sin poner la felicidad de mi pareja por encima de la mía.					
39	Estoy generalmente dispuesto(a) a sacrificar mis propios deseos para que mi pareja pueda realizar los suyos.					
40	Mi pareja puede disponer de todo lo que yo poseo.					
41	Cuando mi pareja se enfada conmigo, sigo amándole completa e incondicionalmente.					
42	Estoy dispuesto (a) a soportar cualquier cosa por estar con mi pareja.					

ANEXO 03

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para participar en la investigación denominada: “Procesos psicométricos de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de la ciudad de Piura”

Se me ha explicado que mi participación consistirá en lo siguiente:

Entiendo que debo responder con la verdad y que la información que brindan mis compañeros también es confidencial.

Se me ha explicado también que si decido participar en la investigación puedo retirarme en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente participar en esta investigación y comprendo qué cosas voy a hacer durante la misma.

Piura.....de.....de 2021

Nombre del participante: _____

DNI: _____

FIRMA



INVESTIGADORA
PAOLA DEL CARMEN AMAYA
ANTÓN



INVESTIGADORA
KAROLINA FACHO GÓMEZ